

| 발행인 | 양경석

| 발행일 | 2025년 7월 8일

| 발행처 | 성남시청소년청년재단

경기도 성남시 중원구 둔촌대로 332

www.snyouth.or.kr

SN.UTH

이슈 페이퍼

ISSN 2671-8294

공간을 넘어 경험으로 : 수정유스센터 ‘동시공간(同時空間)’ 전략

▶ 지역 시민의 의견을 바탕으로 한 수정유스센터의 방향성 수립

- 「2025 수정유스센터 개관을 위한 시민 설문조사」는 수정유스센터(구 수정청소년수련관)의 시설개선 공사 완료(2026.상반기)를 앞두고 지역 청소년·청년 및 시민의 인식과 공간, 프로그램 등 수요를 파악하고자 지난 4월, 총 466명의 시민의견을 수렴함
- 해당 조사결과는 향후 수정유스센터의 공간구성, 프로그램 기획, 운영방식 등 전반적인 정책 방향성을 설정하는 기초 자료로 활용되며, 이용자 중심의 실질적 운영모델 수립에 있어 핵심적인 의사결정 근거로 반영할 예정임.

▶ 청소년·청년 중심의 자유롭고 창의적인, 개인마다의 수요자 맞춤형 공간 조성

- 수정구 내 청소년과 청년을 위한 공간과 프로그램에 대해서는 전체 응답자의 43.2%가 부족하다고 응답했으며, 특히 20대의 74.6%가 부족하다고 응답, 실제 이용하는 공간으로는 ‘카페, PC방 등 상업시설’이 42.1%로 거의 대부분을 차지함.
- 수정유스센터의 자유로운 공간 조성에 대해서는 76.2%가 필요성을 공감했으며, 특히 ‘휴식·카페형 공간’(65.1%)과 ‘스터디·독서공간’(42.5%)등 안전하고 근접한 일상형 공간에 대한 선호가 높았으나, 그 외에도 문화, 네트워크 등 공간에서의 다양한 활동에 대한 니즈가 높게 나타남.
- 기존 청소년·청년사업에 대해서는 42.2%가 ‘참여경험 없음’으로 이들의 참여기회 확대와 수요 맞춤형 프로그램 개발 필요성 시사했으며, 지원분야로는 문화예술, 진로취업 및 디지털, 스포츠 건강 등이 주요 수요로 나타남.

▶ 콘텐츠 맞춤형 공간, 동시공간으로서의 수정유스센터 방향성

- 설문조사 결과, 향후 개관할 수정유스센터에 대한 시민들의 높은 기대와 다양한 요구를 가진 것으로 나타남. 이에 수정유스센터는 단순 시설 이용을 넘어 다양한 이용자의 니즈와 특성에 따라 하나의 공간에서의 다양한 역할을 전환하는 ‘동시공간’으로서의 운영 방향을 수립하고자 함.
- 크게 5가지, ①자유이용(책) ②문화예술 ③차산업기반 ④진로취업플랫폼 ⑤스포츠문화화의 전략을 기반으로 이용공간을 넘어 다양한 콘텐츠와 경험을 통해 청소년과 청년, 그리고 시민이 성장할 수 있는 지역 통합지원 허브로서 기능할 것임.

※ 동시공간(同時空間, Simultaneous Space) : 동일한 공간에서 콘텐츠(활동, 프로그램 등)의 변화에 따라 다양한 이용경험이 동시에 이루어 지는 유연한 공간을 말함. 예를 들어, 도서관 내 공연장에서 낮에는 강연·북토크, 저녁에는 영화 상영이나 공연 등처럼 콘텐츠의 전환을 통해 다양한 목적을 수용하는 공간이 동시공간의 대표적 형태임.

수정유스센터 개관에 대한 설문조사

- 수정유스센터(구 수정청소년수련관)은 1994년 개관한 이래, 수정구 지역 청소년과 시민에 대한 문화, 체육 등 다양한 서비스를 운영해왔음.
- 그러나 준공 후 30년이 경과하여 노후된 시설에 대한 이용자의 안전과 편의 증진을 위한 시설개선 공사(2024.~2026.상반기)를 현재 실시 중임
- 「2025 수정유스센터 개관을 위한 시민 설문조사」는 2026년 개관 예정인 수정유스센터의 효율적이고 통합적인 조성을 위해, 지역 청소년·청년의 환경 인식과 시민의 공간 활용 수요를 파악하는 데 목적이 있음.
- 실질적 이용자의 조사 내용을 바탕으로 향후 수정유스센터가 청소년·청년 및 시민과 함께 소통하고 성장할 수 있는 지역 복합 지원 플랫폼으로 나아가기 위한 실질적 기반을 마련하고자 함.

〈2025 수정유스센터 설문조사 분석 결과〉

구분	내용
조사인원	성남시 거주 시민 466명 (10대 278명, 20대 114명, 30대 이상 74명)
조사기간	2025.04.01. ~ 04.25.
조사내용	환경·공간 관련 니즈 및 향후 필요한 서비스 분야 등 20문항
조사방법	온, 오프라인 설문지 작성
조사기관	성남시청소년청년재단 수정유스센터

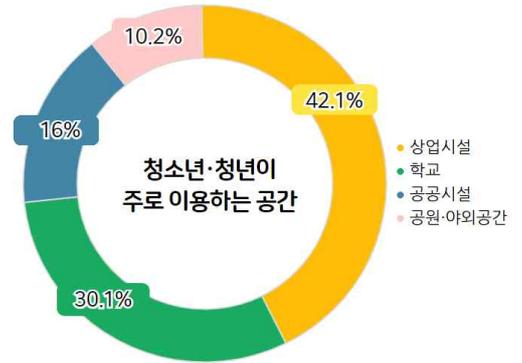
청소년·청년을 위한 공간의 필요성

■ 수정구 내 청소년·청년을 위한 접근성 높은 공적 공간 확충의 필요

- ‘수정구 내 청소년과 청년을 위한 공간과 프로그램이 충분인가’라는 문항에 대해 전체 응답자의 43.2%는 부족하다고 응답함.
 - 10대(19.3%)에 비해 20대(74.6%)가 공간 및 프로그램에 대한 부족 응답
- 수정구 내 청소년·청년은 주로 이용하는 공간으로는 ‘카페, PC방 등 상업시설’ (42%)을 많이 이용하는 것으로 나타남.

「여성가족부 청소년 실태조사(2023)」 결과에서도 청소년 여가공간으로서, 상업시설 (58.1%)을 가장 많이 이용한다고 응답

- 청소년·청년들이 공적 공간보다는 상업시설이나 교육기관 위주에 의존하고 있음을 알 수 있으며, 이는 청소년·청년을 위한 다양하고 접근성 높은 공적 공간의 확충이 필요함을 시사함.

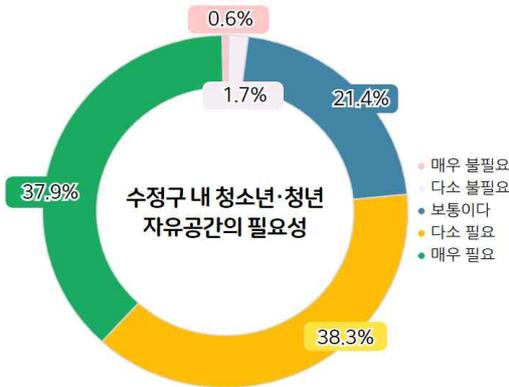


〈청소년·청년의 주 이용공간 단위: %〉

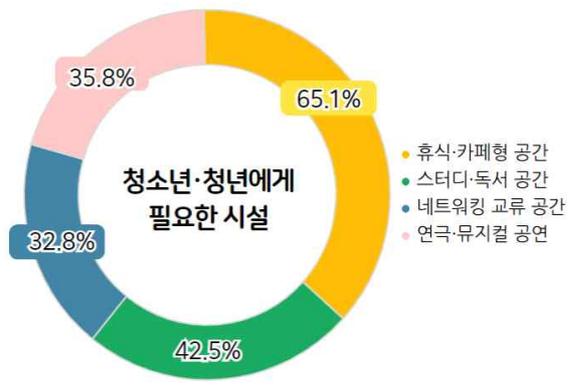
“청소년, 청년의 상업시설 이용은 소비 중심으로 운영되기 때문에 지속적인 성장과 발달을 지원하는데 한계가 있으며, 지역 내 공공시설의 부족은 이들을 사회적 보호와 지원의 사각지대에 놓이게 할 우려가 있음”(한국청소년정책연구원, 2023)

청소년과 청년의 공간, 어떻게 만들어야 할까?

■ 자유이용공간을 넘어 다양한 경험과 만족을 추구하는 “동시공간”으로서의 정체성 확보 필요



〈청소년·청년의 자유공간의 필요성 단위: %〉



〈청소년·청년에게 필요한 시설(2개 선택) 단위: %〉

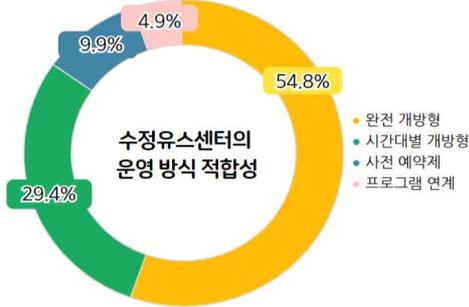
- 최근의 트렌드로 자리잡고 있는 청소년과 청년이 자유롭게 이용하는 공간을 수정유스센터 내 조성하는 것에 대해서는 전체 응답자의 76.2%가 공간 조성이 “매우 필요” 또는 “다소 필요”하다고 응답.
- 또한, 해당 공간의 조성 시 필요한 시설을 묻는 질문에서 청소년·청년 모두 ‘휴식·카페형 공간’(65.1%)을 가장 선호하는 것으로 나타났고, 두 번째는 ‘스터디·독서공간(42.5%)’으로 상업시설인 카페, PC방 및 도서관 등을 대체해 근접하고 안전한 공간에서 자유롭게 이용할 수 있는 공간에 대한 니즈가 나타남.
- 그 외에도 연극·뮤지컬 공간(35.8%)와 네트워킹·교류공간(32.8%) 등 공간에서의 다양한 활동과 경험을 하고 싶어하는 니즈를 나타냄.
- 따라서 수정유스센터는 청소년과 청년, 시민이 자유롭게 머무르는 공간을 구성하되, 그 속에서 학습·교류·문화적 활동 등 다양한 니즈를 충족하는 “동시 공간”으로서의 설계와 운영의 방향을 지향함. 이는 하나의 공간 안에서 이용자 각자의 목적과 활동이 조화를 이루며 동시에 실현될 수 있도록 하는 유연하고 포용적인 공간 운영을 의미함.

※ 동시공간(同時空間, Simultaneous Space) : 서로 다른 시간과 공간을 하나의 화면에 동시에 표현하는 미술이론이나, 공간의 개념에서는 현재 복수의 목적을 하나의 공간 안에서 동시에 실현하는 구조를 의미함

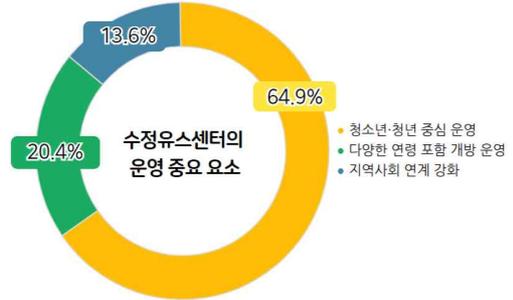
공간을 넘어 경험으로 : 수정유스센터 '동시공간(同時空間)' 전략

청소년·청년 주도공간으로의 전환 방향

■ 청소년·청년 중심의 자유롭고 창의적인 공간으로서의 과제



〈수정유스센터 운영 방식 적합성 단위: %〉



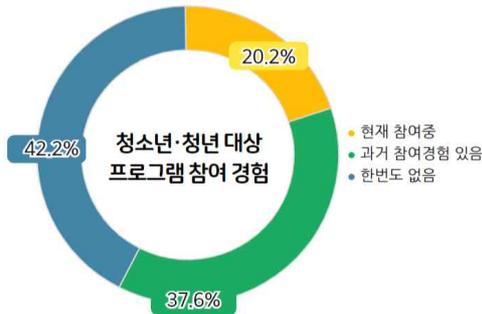
〈수정유스센터 운영방식의 중요한 요소 단위: %〉

- 공간의 운영 방식에 대해 전체 응답자의 54.8%가 '완전 개방형 운영'을 가장 선호했으며, 이어서 시간대별 전용 운영(29.4%)과 사전 예약제 운영(9.9%)순으로 나타남.
- 운영 방식에서 가장 중요한 요소로 전체 응답자의 64.9%가 '청소년·청년 중심 운영'을 선택했으며, 뒤이어 다양한 연령 포함 개방 운영(20.4%)과 지역사회와 연계 강화(13.6%)순으로 나타남.
- 청소년·청년 중심의 자율적, 개방적 운영을 위해서는 '유연한 공간 설계'와 '당사자의 자기주도적 참여', '기술·환경적 지원'과 함께 무엇보다 '접근성·실용성 확보'를 핵심요소로 삼아야 함.
- 수정유스센터는 이러한 요소들을 결합해 다양한 세대의 요구와 n차 경험과 자유의 공간으로서의 구성을 목적으로 함

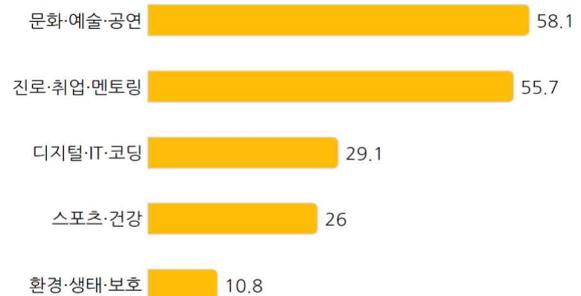
경험을 넓히는 이용자 맞춤형 프로그램 제공 전략

■ 문화부터 스포츠까지, 다양한 청소년·청년의 프로그램 니즈

- 청소년·청년 대상 프로그램 참여 경험에 대해, 전체 응답자의 42.2%는 '참여 경험 없음', 37.6%는 '과거 참여 경험 있음'으로 현재 청소년·청년이지만, 프로그램에 참여하고 있는 응답자는 20.2%에 불과하며, 이는 청소년·청년의 프로그램 참여 기회 확대와 수요에 맞는 맞춤형 프로그램 개발의 필요성 의미함.
- 수정유스센터에 가장 필요하거나 시급한 프로그램을 묻는 질문의 응답 1순위로 '문화·예술 공연·창작 지원'(58.1%)이 가장 높게 나타났으며, 뒤이어 '진로·취업 멘토링'(55.7%)이 뒤이어 "디지털·IT·코딩"(29.1%)과 "스포츠·건강"(26%)이 높은 응답률을 보임.



〈청소년·청년 대상 프로그램 참여 경험 단위: %〉

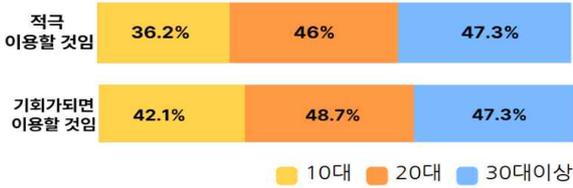


〈수정유스센터에 시급한 지원 분야(2개 선택) 단위: %〉

- 수정유스센터는 가장 많이 응답한 '문화·예술'와 '진로·취업지원 등' 프로그램을 우선적으로 하되, 'IT·디지털'과 '스포츠·건강' 등 다양한 수요를 반영한 프로그램을 균형 있게 제공함으로써, 청소년·청년의 다양한 관심사와 성장 욕구를 충족하도록 함.
- 또한 청소년·청년의 프로그램 참여 기회 확대를 위해 다양한 접근 방식을 모색하고, 특정 분야에 국한된 프로그램이 아니라 디지털, 건강 등 여러 영역을 아우르는 종합적이고 균형 잡힌 지원체계를 구축하도록 함.

청소년 대상의 다양한 지원이 확대될수록, 주관적 행복감과 삶의 만족도가 유의하게 높아졌음(한국보건사회연구원, 2024)
 청년들의 문화, 진로, 건강 등 삶의 전반에 대한 지원 확대는 청년세대의 사회적 자립과 행복증진에 중요한 역할을 함(서울연구원, 2024)

공간보다 중요한 것은 이용자 중심의 콘텐츠



〈수정유스센터 이용할 의향 단위: %〉

- 지역 시민들의 높은 이용의향을 실제 이용으로 연결하기 위해서는, 연령별 특성과 수요를 반영한 맞춤형 프로그램의 기획과 적극적인 홍보가 중요하며, 다양한 성장·교류기회 제공을 통해 실질적 활성화로의 연계방안 마련 필요.

■ 청소년·청년 의견 중심의 핵심키워드 기반 전략방향 도출

- 워드클라우드에서 「공간, 운영, 활동, 프로그램, 카페, 문화, 시설」 등이 크게 강조된 점을 바탕으로 열린 공간과 다양한 프로그램의 적극적 운영 니즈 시사.
- 「학생, 청소년, 의견」 등 수요자 기반의 맞춤형 지원 강화에 대한 니즈와 더불어 단순 휴식공간이 아닌 「스포츠, 디지털, 문화, 학습(공부)」을 모두 겸할 수 있는 공간으로서의 요구가 도출됨.
- 또한 「의견, 운영, 참여」 등의 키워드를 바탕으로 누구나 쉽게 접근하고, 참여할 수 있는 운영의 중요성 대두됨.



〈응답자 주관식 의견 워드클라우드〉

공간이 문화와 경험이 되는 곳, 수정유스센터

■ 청소년·청년의 성장과 미래역량 강화를 위한 통합 지원 허브

- 설문조사 종합 결과, 향후 개관할 수정유스센터에 대해 높은 기대와 다양한 요구를 가지고 있는 것으로 나타남. 단순한 문화체험이나 활동 프로그램, 생활체육 공간을 넘어, 보다 복합적이고 다목적 공간으로의 전환을 기대하고 있음.
- 이에 따라, 수정유스센터는 '5가지의 목적'을 기반으로, 시간대와 이용자 특성에 따라 역할을 유연하게 전환하며, 동시에 여러 기능을 수행하는 '동시공간'으로서의 운영 방향을 수립하고자 함.
- 이러한 방향은 유스센터가 단순한 이용공간을 넘어 청소년과 청년 그리고 시민들이 센터에서의 다양한 경험을 통해 성장할 수 있는 지역 통합지원 허브로서 기능할 것임.



참고문헌

- 여성가족부 (2023), 『2023. 청소년 종합 실태조사』
- 한국청소년정책연구원 (2023), 『청소년 정책 리포트』, 2023. Vol.01.
- 신성희, 이선우(2024), 청소년의 여가활동과 주관적 행복감의 관계에 관한 종단연구, 한국보건사회연구, Vol.44, No.2
- 박관태(2024), 청년들의 문화수요와 향유 지원에 관한 탐색적 연구, 서울연구원