

2019 Annual Report

분당정자
청소년
수련관

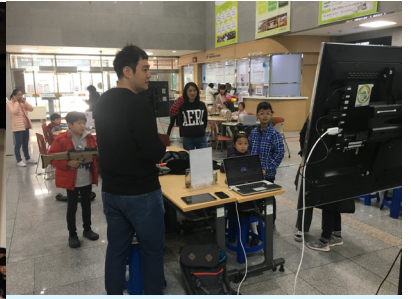
다함께 성장하는 공간 분당정자청소년수련관 들여다보기

2019. 1. 1. ~ 12. 31.

- Part 1. 소신 있는 실천 By. 최경환
- Part 2. 제3의 공간
- Part 3. 마을 · 청소년 · 꿈
- Part 4. 함께 걸어온 길
- Part 5. 별첨. 2019. 실적현황



성남시청소년재단
분당정자청소년수련관



청소년을
중심으로
함께하는
문화플랫폼





다함께
성장하는 공간
분당정자
청소년수련관
들여다보기

Part 1. 소신 있는 실천



다함께 성장하는 공간

분당정자청소년수련관
들어다보기

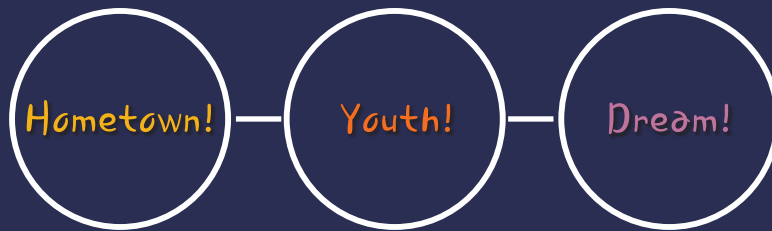
마을! — 청소년! — 꿈!

By. 최경환

2019년 분당정자청소년수련관은 4차 산업혁명시대를 대비하여 청소년을 중심으로 함께하는 **문화 플랫폼**을 구축하고자 다양한 시너지를 형성하였습니다. 오늘날 인공지능, 로봇기술, 생명과학의 주도로 세상이 아주 빠르게 변화하고 있습니다. 사람들은 4차 산업혁명이라고 불리는 기술적 혁신이 우리사회를 근본적으로 변화시키고 개인의 삶에 엄청난 영향을 줄 것이라고 생각하고 있습니다. 이러한 4차 산업혁명시대를 맞이하여 우리 분당정자청소년수련관은 청소년 지도자들이 청소년들에게 새로운 꿈을 심어주고 자신의 미래에 대한 즐거운 상상을 할 수 있는 공간을 구축하여, **마을** 안 수련관에서 **청소년**들의 **성장(꿈)**을 위한 초석을 마련하였습니다.

향후 2019년 초석을 기반으로 참여 계층을 다양화 하여 공간을 공유하고, 혁신성, 창의성을 발현하는 사업들을 기획·운영 할 예정입니다.





By. Choi Kyung Hwan

In 2019, Bundangjeongja Youth Centre has achieved a meaningful milestone to be prepared for the 4th Industrial Revolution all together with our youth generation.

In these days, many of practical science including artificial intelligence, robotic-technology, biotechnology, etc. are leading the world in dramatic change.

We believe the technological innovation so-called the “4th industrial revolution” will drive fundamental change of human life and our living style having meaningful effects even further onto our next generation.

In the era of the 4th industrial revolution, we, Bundangjeongja Youth Centre, have prepared the foundation for our **“Young Generation”** being able to build their **“Dream”** with our instructors in your **“Hometown”**.

Based on the achievement in 2019, we are going to operate more meaningful programs diversifying the participation class in our community and encouraging our future generation’s creativity and innovation.



마을! — 청소년! — 꿈!



2020년 분당정자청소년수련관은 문화활동 공간이 전무한 주상복합 건물이 밀집한 한계점을 극복하기 위한 혁신적·도전적 대안으로 정자역을 청소년 공연이 가능한 공간으로 탈 바꿈 하고자 합니다. 2019년 수련관 조성한 내부 공유 공간 외에도 마을의 거점 지역을 형성하여 보이는 모든 곳을 청소년들의 활동공간으로 발굴 · 확장하고 청소년의 건전한 놀이문화를 정착, 확산할 예정입니다. 더불어 지역 상권 활성화를 통해 지역과 상생을 도모 하고자 합니다. 또한 경기권역 메이커 협의체 협력을 통한 네트워크 구축, 인식 확산을 위한 생애주기별 맞춤형 자치조직을 구성하여 활동 영역을 다양화 하고자 합니다.

청소년특화사업인 미디어 영역 관련 민선7기 공약 ‘배리어프리(장애물 없는 생활환경)조성’을 성실히 이행하고, 재단 정책방향인 사회안전망 구축 및 사회통합, 평등사회 구현을 위한 특화된 영역의 청소년활동사업을 전개해 나갈 예정입니다.





By. Choi Kyung Hwan

In 2020, Bundangjeongja Youth Centre aims to transform Jeongja Station into a space for our youth to perform their creativity as an innovative and challenging alternative to overcome the spatial limitations of the residential complex with limited cultural activity space.

In addition to the share space created in the centre in 2019, we are planning to discover the main culture zone and expand all the possible places as the activity space for the youth and settle and spread the healthy culture of our young generation.

In addition, we intend to promote the mutual growth with our community by revitalizing the local business district.

Moreover, we will diversify our activities by constructing a self-governing organization tailored to each life cycle to build a network and spread awareness through cooperation with the regional corporations council in Gyeonggi province.

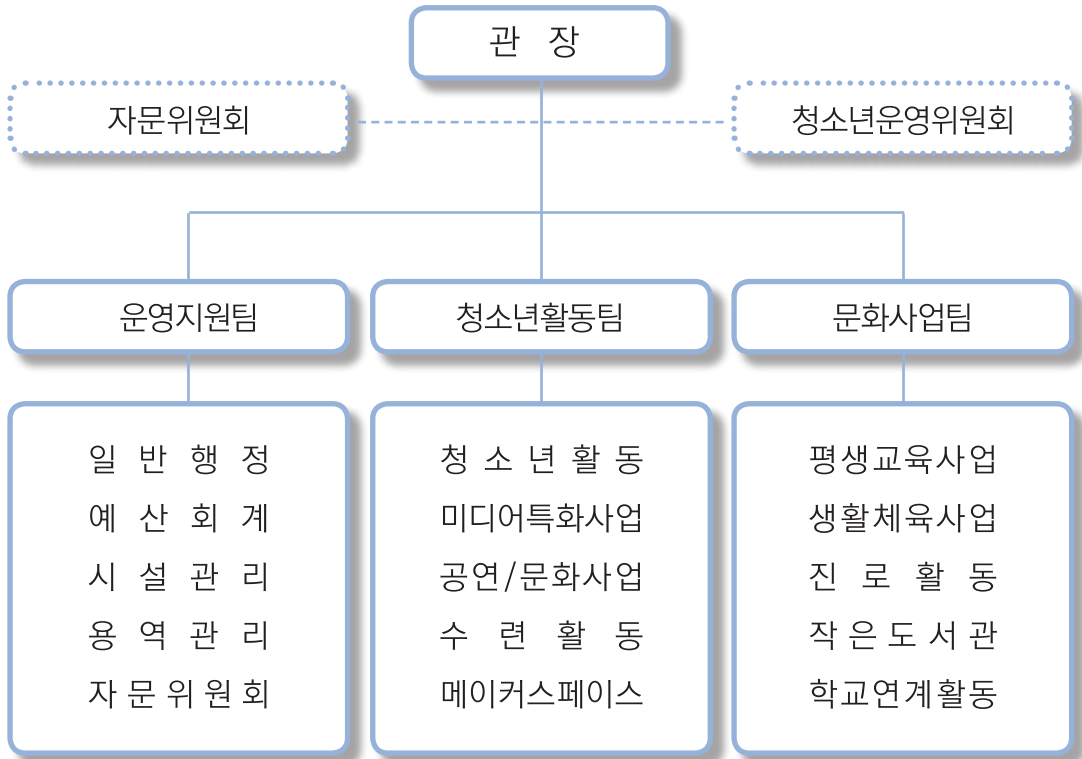
Not only implementing the commitment of 7th civil election related to the media sector, the 'Barrier Free' (life environment without obstacles), but we also plan to develop youth activity programs to build a social safety net, which is the policy direction of the foundation, and to realize a socially integrated equal society.



수련관 현황

기구

기준 : 2019. 12. 31.



직원현황

(단위 : 명)

구 분	계	정규직						공무직	비고
		소계	2급	3급	4급	5급	6급		
관장	1	1	1	-	-	-	-	-	
운영지원팀	6	6		1	1	2	2	-	
청소년활동팀	12	8		1	2	1	4	4	대체1
문화사업팀	7	7			1	4	2	1	대체1
현원	27	22	1	2	4	7	8	5	
정원	28	23	1	3	4	6	9	5	
과부족	△1	△1	-	△1	-	1	△1	-	

시설현황

구분	세 부 현 황
위 치	경기도 성남시 분당구 성남대로407번길12 (정자동6-1)
개 관	2004.10.30.
구 조	철근 콘크리트조(일부 지붕 철골트러스)
층 수	지하 1층, 지상 5층
연 면 적	7,328.89㎡(2,216.98평)
수 용 정 원	931명
특 화	미디어 특화
주 요 시 설	메이커스페이스, 미디어시설, 체육관, 공연장, 청소년공간 등
운 영 평 가	2010. 성남시청소년재단 위탁운영 이후 4회 연속(2-3년주기) “최우수”등급

※ 정자1동 행정복지센터 및 동대본부 (433.44㎡) 2022년까지 수련관에서 행정서비스 제공



비전 · 핵심가치 · 전략

비전

청소년이 24시간 행복한 성남시

슬로건

청소년 중심으로 함께하는 문화 플랫폼

핵심가치

주도성

플랫폼

상호존중

경영전략

건강하고 창의적인
시민 청소년

지역사회 청소년
행복 플랫폼

청소년과
함께하는 재단

중점방향

- 청년 스타트업과 협업을 통한 메이커 활동 프로세스 구축
- 다양한 청소년활동과 소통을 위한 SNS활동 (유튜브 채널 등)
- 청소년 맞춤형 서비스 제공

- 지역사회 네트워크와의 협치를 기반으로 맞춤형 동반성장 프로젝트 추진
- 청소년이 앞장서고 마을이 함께 가는 마을 미디어 문화 확산
- 청소년 중심의 공간 활용 기조 아래 지역과의 공유 문화 확산

- 청소년 욕구를 반영한 청소년 사업 및 활동 공간 개선
- 소통능력 향상과 조직 몰입을 위한 환경체제 구축
- 공감함을 통한 나눔의 삶을 실천



성남시청소년재단 분당정자청소년수련관

Part 2. 제3의 공간



다함께 성장하는 공간

분당정자청소년수련관
들어다보기

"제3의 새로운 경험은 제3의 공간에서 만나는 사람으로부터 출발 한다"

성장과 영감의 기회를 주는 환경은 물리적 공간, 공간을 채우는 콘텐츠, 공간에서 만나는 사람이 복합적으로 어우러져 만들어 집니다. 2019. 정자청소년수련관에서는 아래와 같은 목표를 가지고 공간 구축 및 활성화를 위한 노력을 하였으며 올해의 초석이 밑거름이 된 2020년! 다양한 시너지를 발현하고자 합니다.

- 집, 학교, 학원을 오가는 일상생활에서는 충족하지 못했던 호기심을 발산할 수 있는 공간
- 시험 점수를 잘 받거나, 경쟁에서 이기기 위해서가 아니라 경험 자체를 즐길 수 있는 공간
- 커리큘럼처럼 짜여진 경험이 아니라 시작과 끝, 과정을 스스로 선택하는 공간
- 부모님, 선생님처럼 사회적 관계가 아닌, 청소년지도자와 동등하고 수평적인 상호작용이 가능한 공간



외부 자원 유치에 따른 청소년공간 조성 및 활동

- 2019년 제60차 발전소주변지역 지원 사업 선정(100,700천원)
 - 수련관 전층 냉·난방 시스템 개선공사 실시(냉·난방기 총 6대, 팬코일 총 95대)
- 중소벤처기업부/한국과학창의재단 공모사업, 메이커 스페이스 2차 지원금(157,000천원)
 - 메이커체험·교육을 통한 창의적 역량 향상 및 4차 산업혁명 시대에 청소년 진로교육 확대
- 경기도교육청 공모사업, 꿈의학교 선정(2,800천원)
 - 미디어크리에이터(유튜브) 양성 및 영상제작활동 등 마을크리에이터 운영

Part 3. 마을! 청소년! 꿈!



다함께 성장하는 공간

분당정자청소년수련관
들어다보기

마을



미디어특화기관의 고유목적 실현과 청소년이 이끄는 마을프로젝트

○ 자치조직의 사업방향과 연결된 자치조직별 사업접목 운영

[7개 자치기구 및 참여활동, 연19,257명]

- 세대공감 마을축제 운영 및 참여[문화공연, 체험부스 등]
- 청소년재능봉사를 통한 '정자동 야생화지하보도 개선프로젝트'

○ 마을축제위원회와 함께 분당구 최초 [차없는 카페거리 축제] 운영

- '제1회 정자동 카페거리 연합축제' (수련관, 주민센터, 상인회, 유관기관)
- [연2,000명]

○ 마을과 청소년이 함께하는 미디어특화사업 내실화 강화

[3개사업, 연20,452명]

- 미디어크리에이터 양성 및 유튜브 교육을 통한 영상제작활동 '마을크리에이터'
- 청소년부터 시니어까지 세대간의 다양한 참여와 소통을 위한 우리동네 예술프로젝트 '29초 스마트폰 영화제' '유스필름페스티벌'



BP ① 분당구 최초 [차 없는 카페거리 축제]

○ 사업명 : 정자1동 ‘차없는 카페거리 축제’

- 2019. 6. 20.(목) ~ 10.30.(목) / 본축제 2019. 8. 31.(토) 16:00~20:30, 2,000여명 참가
- 주요내용 : 청소년 어울림마당 체험부스(23개) 및 정자1동 상인부스(6개), 수련관 청소년 공연 10개팀 (밴드1팀, 댄스9팀), 초청공연 12팀, 열린놀이터 등

○ 추진성과

- 마을축제위원회를 중심으로 수련관, 정자1동행정복지센터, 농협(정자역점), 수호갤러리, NAVER, 성남시 관광과 (토요예술제), 정자1동 주민자치위원회, 정자1동 상인회 등 유기적 협력을 통해 기관, 단체, 주민이 함께하는 마을축제 전파
- 카페거리 일대 도로 위에서 진행한 차없는 거리축제 추진
- 정자1동 카페거리 명소화 및 상권 활성화를 위한 마을축제 시도
- 당초 900명 계획 인원에서 보다 두 배가 넘는 2,000여명 참여, 성공적인 축제 확산

○ 선정근거

- 마을축제조사를 통해 ‘분당구 최초’ 정자1동 차없는 카페거리축제 추진 발굴 및 축제 당일 타 지역에서의 마을 거리축제 문의 쇄도
- 마을축제위원회 평가보고회 결과
(2019.10.15. 참석 19명, 카페거리 축제 평가 및 정산 보고회를 통해 매해 정례적인 축제 결의)



청소년

4차 산업혁명 청소년 플랫폼『메이커스페이스』를 시작으로 정형화 된 공간의 변화! 공간운영 활성화



○ “수련관 보이는 모든 곳은 청소년 활동 공간”

- 메이커 동아리, 특성화고 등 메이커 참여형 활동시도 및 메이커 대회 확산
[7개 분야 22개 사업 연4,997명]
- 관내 청소년 및 주민대상 주2회 상시오픈 메이커 체험 프로그램 운영을 통한 메이커문화확산
- 메이커체험·교육을 통한 창의적 역량 향상 및 4차 산업혁명 시대에 청소년 진로교육 확대



BP ② 도전(기업가)정신 함양을 위한 창업전문 교육

○ 사업명 : 기업가정신 기반 창업체험교육 「창업등업」

- 2019. 8.14.(수) ~ 2020. 1. 4.(토), 수련관 및 외부 활동지, 10명(24회, 연인원 1,378명)
- 주요내용 : 청년기업 업무협약 및 임시모임, 이론교육·실습교육, 전시회 및 평가

○ 추진성과

- 실질적 창업 청년기업 CEO와의 지속적·단계적 멘토링 활동으로 생각과 상상이 현실이 되는 창업 시뮬레이션 운영
- 창업에 필요한 제반 정보 및 준비과정의 전문교육을 통한 도전(기업가) 정신 함양
- 제품의 기획을 위한 창의력, 개발 과정속의 협업능력, 의사소통 능력 및 제품 완성에 따른 만족도 및 성취도 향상
- 생애주기적 성인으로의 삶의 준비과정 중심에 서있는 청소년들에게 기획, 개발, 완성, 홍보 등의 전반의 과정 경험을 통해 삶의 완성도 높은 준비 기회 제공

○ 선정근거

- 2019 기업가정신 기반 창업체험교육 권역별 거점센터 선정(경기도성남교육지원청)
- 청년 창업 기업과 업무협약체결(2019.08.14. 팔피토 등 5개 업체)
- 창업등업 평가회(2019.12.21. 참석인원 17명) 및 작품전시회
(2019.12.21. ~ 2020.01.04. 10개 작품, 관람인원 1,200명) 개최



꿈



창의 융·복합 청소년 인재 양성 '진로적성활동 사업' 활성화

○ 청소년 욕구 맞춤형 학교연계 사업 개발 운영

- 청소년의 바른꿈과 진로활동 길잡이 프로그램 실시 [4개분야 20개교 연7,480명]
- 다양한 욕구에 부응하는 성남형 지원사업 실시 [4개분야 27개교 연18,468명]

○ 청소년의 정서적 안정과 건강한 성장을 지원하기 위한 청소년상담실 운영

- 대면상담, 놀이치료, 미술치료, 종합심리검사, 진로적성검사, 집단상담 등 [연 612명]

○ 청소년 인재양성 프로그램 운영

- 청소년 주체 아이디어로 디자인하고 제작 등을 통해 자신만의 결과물 도출하고 만드는 과정을 통해 창의적 문제해결능력을 향상 [4개교 10학급 연993명]



Part 4. 함께 걸어온 길



다함께 성장하는 공간

분당정자청소년수련관
들어다보기

수련관연혁

- 2004. 04. 12. 준 공
- 2004. 10. 30. 수련관 개관식
- 2006. 10. 28. 개관2주년 & 상상TV청소년인터넷방송국 개국식
- 2010. 01. 01. 성남시청소년육성재단 수탁 운영
- 2012. 05. 02. 2012 청소년의달 기념 유공 표창 [여성가족부장관상 수상]
- 2012. 12. 26. 2012 청소년수련시설 전국 최우수기관 선정 및 대통령표창 수상
- 2014. 05. 27. 2014 청소년육성 및 보호 유공 표창(미디어기획단) [여성가족부장관상 수상]
- 2014. 10. 25. 2014 대한민국청소년박람회 우수부스 표창 [여성가족부장관상 수상]
- 2015. 11. 06. 2015 시청자미디어대상 미디어교육 단체 공로상 [방송통신위원회]
- 2015. 12. 11. 2015년도 청소년수련시설 종합 안전점검 및 평가
“최우수 등급” 선정 [여성가족부]
- 2016. 05. 12. 2016 청소년의달 기념 유공 표창 [여성가족부장관상 수상]
- 2016. 11. 02. 제1회 대한민국 청소년활동 프로그램 경진대회 최우수상 [여성가족부장관상 수상]
- 2016. 12. 15. 제1회 청소년활동 안전교육 콘텐츠 공모전 최우수상
[한국청소년활동진흥원 이사장상 수상]
- 2016. 12. 15. 청소년푸른성장대상 수상(대학생미디어기획단 홍세나)
[여성가족부 푸른성장대상위원회]
- 2017. 08. 16. 청소년운영위원회(아마빌레) “우수청소년운영위원회 선정” [여성가족부]
- 2017. 12. 12. 2017 청소년방과후아카데미 종합평가 최우수기관 “s등급”선정
및 전국 10개 상위 시설 포함으로 “장관상” 수상 [여성가족부]
- 2017. 12. 21. 2017 청소년수련시설종합평가 “최우수” 등급 선정 및
전국 19개 상위 시설 포함으로 “장관상” 수상 [여성가족부]
- 2018. 01. 19. 2017년 공모사업 우수프로그램 선정 [여성가족부]
참여부분 ‘전통시장 안다.미.로 시장여행자’ 최우수프로그램 “장관상”수상
- 2018. 05. 24. 2018 청소년육성 및 보호 유공 표창(성남시방송반연합회 김성엽)
[여성가족부장관상 수상]
- 2018. 11. 23. 4차 산업혁명 미래형 창작 공간 “메이커스페이스” 개관
- 2018. 12. 17. 2018년 청소년프로그램 공모사업
‘전통시장 안다.미.로 시장여행자 시즌2’ “우수상” 수상
- 2019. 11. 10. 여성가족부 한국수련시설협회 청소년수련시설 우수사례 공모전
한국수련시설협회장상】 우수상
- 2019. 11. 28. 방송통신위원회 시청자미디어재단 미디어 정보 리터러시
교육 우수사례 공모전 최우수상 【방송통신위원장상】
- 2019. 12. 31. 2019 청소년수련시설종합평가 “최우수” 등급 선정 [여성가족부]

Part 5. 2019. 실적현황



다함께 성장하는 공간

분당정자청소녀수련관
들어다보기

운영실적 총괄표

기준 : 2019. 12. 31.

시설 운영 일수

단위 : 일

구 분	계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
운영일수	328	28	23	28	28	27	27	29	28	26	28	28	28

시설 이용자 현황

청소년이용률 : 63.6 % (연간청소년이용자수 ÷ 연간전체이용자수 × 100)

단위 : 명

구 분	이용인원			청소년						일반		
	총계	청소년	일반	소계	초등	중등	고등	대학생	비학생	소계	성인	아동
총이용자수	364,934	232,259	132,675	232,259	121,333	38,934	55,748	6,013	10,231	132,675	119,689	12,986

※ 근거 : 청소년활동진흥법 시행규칙 제13조(수련시설의 이용범위)

시설 종사자 현황

단위 : 명

기 준	전체종사자 수	실제배치 청소년지도사 수				법정 배치기준 청소년지도사 수 (수용정원: 931명 기준)			
		소계	1급	2급	3급	소계	1급	2급	3급
4대보험가입자 (보조인력 등 포함)	27명	21	1	17	3	5	1	1	3

※ 근거 : 청소년기본법 제25조제2항(청소년지도사의 배치 등)

※ 근거 : 청소년수련시설 관리운영지침(수용정원대비 정규직 청소년지도자 수를 최소 1.5% 이상 확보)

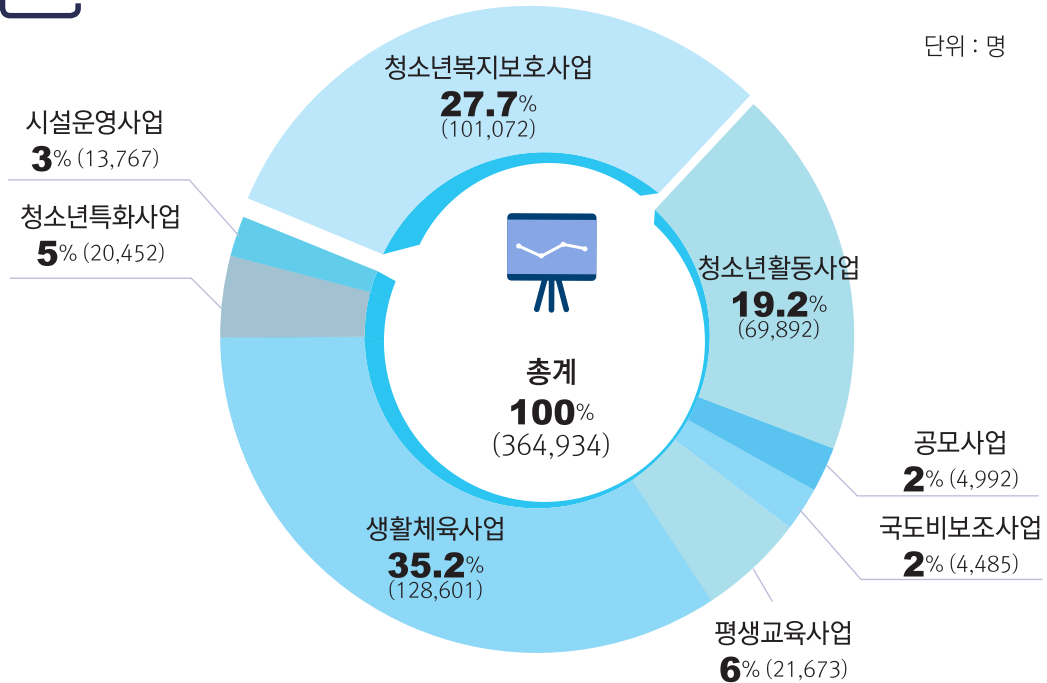
총괄운영표

기준 : 2019. 12. 31.

단위 : 원

구 분	분 야	세 입	세 출
총 계		1,036,955,140	1,735,798,120
청소년행정운영경비		-	457,291,090
영업비용	인건비	-	24,793,340
	경비	-	432,497,750
청소년이24시간행복한성남시		976,969,140	1,278,507,030
청소년 사업	청소년활동사업	203,232,000	239,435,390
	청소년보호복지사업	14,350,000	74,883,450
	청소년특화사업	7,210,000	36,341,450
	평생교육사업	122,242,000	94,046,610
	생활체육사업	277,766,000	220,975,930
	시설운영사업	33,691,820	328,343,570
	국도비보조사업	179,525,390	179,525,390
	공모사업	138,788,610	104,955,240
	이자수입	163,320	-
이월금		59,986,000	-

사업운영실적



청소년활동사업

참여인원 **69,892명**

수련활동	국제청소년성취포상제(294)
교류활동	리얼 스토리 in 아시아(895), 청소년교류활동(619)
참여활동	자치기구 연합활동(707), 청소년운영위원회『아마빌레』(742), 청소년공연기획단『루도』(571) 분당지역고등학교학생회연합 『블루』(909), 청소년재능봉사단『느티나무』(703) 대학생 자원봉사단『아리』(783), 청소년축제『차오름제』(2,635), 사회참여『정당한가치』(484)
청소년참여예산제	청소년이 바라는 세상『청바세』(228)
동아리활동	청소년동아리 지원(15,549)
봉사활동	지구사랑 프로젝트(75)
진로활동	청바지 프로젝트(1,736), 진로캠프 1박2일(628), 자유학년제『내 꿈 디자인하기』(4,724) 진로 어드벤처 4.0(993), 창업등업(1,078)
학교연계활동	학교폭력예방교육『언어문화개선』(3,573), 민주시민교육『더불어 사는 시민』(2,676) 교육공동체사업(13,045), 평화통일교육(199), 우리반 예체능(15,090), 학교풍경(902) 대학생 전공실습지도(54)

청소년복지보호사업

참여인원 **101,072명**

방과후 지원활동	방과후아카데미운영지원(10,396)
지역사회연계활동	우리 마을 행복 프로젝트(6,753), 시장여행자『안다.미.로』(523)
도서관관련활동	작은도서관 운영(81,586), 도서관활성화사업(767), 청소년도서관 멘토지원단(435)
청소년상담	청소년상담(612)

청소년특화사업

참여인원 **20,452명**

특화활동	미디어자치기구(11,226), 미디어 참여활동(1,526), 지역연계미디어(7,700)
------	--

평생교육사업

참여인원 **21,673명**

평생교육사업	평생교육강좌(20,824)
교육활성화사업	강사간담회(66), 회원 만족도 조사(783)

생활체육사업

참여인원 **128,601명**

강좌운영	헬스 강좌(44,394), 생활스포츠 강좌(71,701)
체육관활성화사업	체육관 운영(12,506)

시설운영사업

참여인원 **13,767명**

시설운영사업	사업위탁용역(-), 공연장 운영(12,619), 기타수입(-), 이자수입(-) 홍보활동(692), 직원교육(348), 사회공헌활동(108)
--------	--

국도비보조사업

참여인원 **4,485명**

국도비	청소년운영위원회(63), 청소년지도사 배치지원(-), 공공청소년수련시설 프로그램(360) 청소년방과후아카데미(-), 청소년어울림마당(4,125)
-----	---

공모사업

참여인원 **4,992명**

공모사업	메이커스페이스 2018(-), 메이커스페이스 2019(4,902), 꿈의학교(90)
------	--

수상실적 및 MOU현황

수상실적

시 설



1. 2019년 제21회 전국중고생 자원봉사대회 **【장려상】** 수상
“청소년재능봉사단 느티나무”
2. 여성가족부 한국수련시설협회 청소년수련시설 우수사례
공모전 **【한국수련시설협회장상】** 우수상
3. 제9회 성남시청소년 정책제안대회 2위 **【성남시장상】** 수상
4. 방송통신위원회 시청자미디어재단 미디어 정보 리터러시
교육 우수사례 공모전 최우수상 **【방송통신위원장상】**
5. 2019년 청소년수련시설평가 ‘최우수’등급 선정

개 인



1. 2019년 제21회 전국중고생 자원봉사대회 **【지도자상】**수상
[서희선 지도자]
2. 2019년 청소년활동 및 유공 표창 **【성남시장】** [김기봉]
3. 2019년 정보문화유공 과학기술정보통신부 표창 **【장관상】**

청소년



1. 2019년도 경기도청소년종합예술제 댄스부분 고등부 **【최우수상】** 수상
“하울(학교연합)”
2. 제11회 DMZ국제다큐멘터리영화제 **【경기도교육감상】**
청소년 부문 [대상] 성남시방송반연합회 “쏘비” ‘이성빈’ 청소년
3. 제11회 DMZ국제다큐멘터리영화제 **【집행위원장상】**
청소년 부문[최우수상] 성남시방송반연합회 “쏘비” ‘정수인’ 청소년
4. 2019 국제로봇콘테스트 **【한국로봇산업진흥원장상】**
청소년 부문[2등] 메이커동아리 싸두씨노 ‘박태윤 등 3명’ 청소년
5. 대한민국청소년미디어대전 **【동국대학교 총장상】** 우수상
성남시방송반연합회 “쏘비” ‘이성빈’ 청소년
6. 제2회 김포청소년영화제 **【김포교육지원청장교육장상】** 우수상
미디어기획단 “한성훈 등 7명” 청소년
7. 제2회 김포청소년영화제 **【집행위원장상】** 장려상
미디어기획단 “이성빈” 청소년

MOU 실적

- 사업명 : 청소년재능봉사단
멘토링 활동 활성화
- 운영내용 : 멘토링활동 운영지원
- 추진기간 : 2019. 7. 25.~2019. 7. 26.
- 추진실적 : 21명(초·고등학생)
- 향후계획 : 멘토링활동 운영지원

- 사업명 : 메이커동아리, 특성화고,
중3 전환기 청소년 프로그램, 지역연계,
방과후, 메이커축제, 대회
- 내 용 : 3D프린트, 아두이노,
레이저커팅 교육, 오르골만들기 등
- 추진기간 : 2019. 1. 1. ~ 12. 31.
- 추진실적 : 2,578명
- 향후계획 : 교과연계 교육과정 개발 등

- 사업명 : 창업등업
- 내 용 : 교육 및 체험활동, 멘토링 등
- 추진기간 : 2019. 8. 14. ~ 2020. 12. 31.
- 추진실적 : 23회 178명
- 향후계획 : 신규 창업 관련 사업개발 등

- 사업명 : 창업등업
- 내 용 : 교육 및 체험활동, 멘토링 등
- 추진기간 : 2019. 8. 14. ~ 2020. 12. 31.
- 추진실적 : 23회 178명
- 향후계획 : 신규 창업 관련 사업개발 등

청소년재능봉사단 멘토링 활동 활성화

청솔지역아동센터

2019. 5. 3.~
2020. 12. 31.

메이커교육 및 메이커활동 활성화 연계

청년 스타트업
메이크잇나우

2019. 6. 20.~
2020. 12. 31.

기업가정신 기반 창업체험교육 『창업등업』

메이크잇나우

2019. 8. 14.~
2020. 12. 31.

기업가정신 기반 창업체험교육 『창업등업』

커버드

2019. 8. 14.~
2020. 12. 31.

추진기간 ➡

2019. 5. 17.~
2020. 12. 31.

2019. 8. 8.~
2020. 12. 31.

2019. 8. 14.~
2020. 12. 31.

협약대상 ➡

성남시
두루비칠 기자봉사단

소사
청소년수련관

티오피아엔티

청소년방과후 아카데미 진로탐색교육협약

- 사업명 : 푸른나무 진로탐색대
- 운영내용 : 진로탐색 업무협약
- 추진기간 : 2019. 5. 17.~2019. 12. 31.
- 추진실적 : 6회
- 향후계획 : 진로탐색 재능기부 등

상호간 청소년지원활동 활성화

- 사업명 : 메이커활동
- 추진실적 : 없음
- 향후계획 : 메이커활동교류연계협력

기업가정신 기반 창업체험교육 『창업등업』

- 사업명 : 창업등업
- 내 용 : 교육 및 체험활동, 멘토링 등
- 추진기간 : 2019. 8. 14. ~ 2020. 12. 31.
- 추진실적 : 23회 178명
- 향후계획 : 신규 창업 관련 사업개발 등

- 운영협약
- 업무협약
- 기관협약

·사업명 : 창업등업
·내 용 : 교육 및 체험활동, 멘토링 등
·추진기간 : 2019. 8. 14. ~ 2020. 12. 31.
·추진실적 : 23회 178명
·향후계획 : 신규 창업 관련 사업개발 등

·사업명 : 사회공헌활동
·내 용 : 청소년보호복지 및 장애인 일자리창출지원
·추진기간 : 2019. 10. 7.~2021. 10. 6
·추진실적 : 기증물품 기증 3회 완료 [10. 17일, 11. 26일, 12. 24일]
·향후계획 : 2020년 총 3회 장애인 일자리창출지원을 위한 사회공헌 활동예정

·사업명 : WCRC 3차본선 & 2020 Robofest 한국대표선발전 대관
·내 용 : 세계로봇대회
·추진기간 : 2019. 12. 22.(일)
·추진실적 : 중고청소년 280명
·향후계획 : 로봇대회운영 공간지원 및 메이커 연계방안 연구

기업가정신 기반 창업체험교육 『창업등업』

청소년 활동·보호· 복지 향상과 장애인 고용 및 환경보존

메이커교육 및 메이커활동 확대 활성화

팔피토

굿월스토어

EASY TECH

2019. 8. 14.~
2020. 12. 31.

2019. 10. 7.~
2021. 10. 6.

2019. 11. 11.~
2020. 11. 10.

2019. 8. 14.~
2020. 12. 31.

2019. 8. 21.~
2021. 12. 31.

2019. 11. 11.~
2020. 11. 10.

2019. 11. 11.~
2020. 11. 10.

(주)핑크리본

성남시
사회복지협의회

한국로봇교육
콘텐츠협회

(주)로봇맨모어

기업가정신 기반 창업체험교육 『창업등업』

청소년 활동·보호· 복지 향상

메이커교육 및 메이커활동 확대 활성화

메이커교육 및 메이커활동 확대 활성화

·사업명 : 창업등업
·내 용 : 교육 및 체험활동, 멘토링 등
·추진기간 : 2019. 8. 14. ~ 2020. 12. 31.
·추진실적 : 23회 178명
·향후계획 : 신규 창업 관련 사업개발 등

·사업명 : 지역사회활동
·추진실적 : 1회 50명
·향후계획 : 지역활동연계협력

·사업명 : WCRC 3차본선 & 2020 Robofest 한국대표선발전 대관
·내 용 : 세계로봇대회
·추진기간 : 2019. 12. 22.(일)
·추진실적 : 중고청소년 280명
·향후계획 : 로봇대회운영 공간지원 및 메이커 연계방안 연구

·사업명 : WCRC 3차본선 & 2020 Robofest 한국대표선발전 대관
·내 용 : 세계로봇대회
·추진기간 : 2019. 12. 22.(일)
·추진실적 : 중고청소년 280명
·향후계획 : 로봇대회운영 공간지원 및 메이커 연계방안 연구