

2025 정자유스센터 청소년 프로그램 욕구 조사

생활환경 만족도 전국 비교 포함

응답자 특성, 시설이용실태, 프로그램 요구

본 욕구조사는 정자유스센터 신규사업 개발과
청소년참여예산제 공모를 위한 보충자료로
조사된 자료입니다.

2025년 청소년 욕구 조사 결과

1 조사 개요

- 조사기간: 2025. 4. 8.(화) ~ 4. 23.(수)
- 조사대상: 성남시 지역사회 주민 및 청소년
- 표 본 수: 150명
- 표본추출: 온라인 비확률 표본조사(non-probability sampling)
- 조사방법: 자체연구(청소년운영위원회 아마빌레, 청소년운영위원회 담당 청소년지도사)
- 조사방법: 온라인 설문조사
- 조사내용: 2025년 청소년 신규 프로그램에 대한 지역사회 주민 및 청소년 의견을 반영하기 위한 욕구조사 실시

2 조사 목적

- 욕구조사 기반 응답자 특성을 고려한 맞춤형 프로그램 개발 및 강화
- 유스센터 이용 현황 및 참여 실태 조사를 통해 프로그램 개선 방향 수립
- 청소년의 흥미와 관심사 파악을 통한 프로그램 활성화

3 문항 구성

- 2023년도 청소년 욕구조사 설문 기본 문항 적용
- (신규)생활환경 만족도 문항은 2023년도 여성가족부 청소년종합실태조사 적용
⇒ 향후 전국 단위와 성남시 분당구 지역 청소년의 삶의 만족도 비교 추적

구분	세부 문항	비고
응답자 특성	○ 연령대, 성별, 거주지	기본문항
	○ 관심 주제, 여가 활동	
	★ 생활환경 만족도	전국 실태조사 문항
시설 이용	○ 이용 빈도수	기본문항
	○ 이용 목적	
	○ 이용해 본 적 없는 이유	
프로그램 욕구	○ 참여 목적과 중요 요소	
	○ 청소년에게 가장 필요한 활동	
	○ 희망 프로그램과 시기, 요일	
	○ 희망 시간대(평일/휴일 및 방학)	
	○ 희망 활동 횟수	
기타	○ 유스센터에 바라는 점	
	○ 유스센터 재이용 의사	

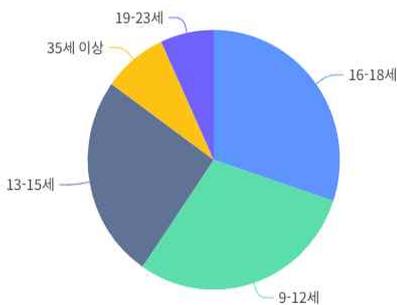
4 세부 조사 결과

가. 응답자 특성

1) 응답자 기본사항 분석

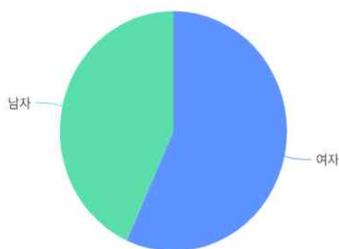
- 전체 응답자 150명 중 **9-23세 청소년이 138(92%)**으로 나타남. 세부 연령대별로는 16-18세 청소년이 48명(32%), 9-12세 청소년이 43명(28%), 13-15세 청소년이 37명(25%), 19-23세 청소년이 10명(7%), 35세 이상 성인이 12명(8%)으로 나타남. 이는 본 조사가 청소년 중심 프로그램 개발을 위한 타당한 표본을 확보했음을 보여줌.
- 성별 분포는 **여자 86명(57%)**, 남자 64명(43%)으로 여성이 더 많은 비율로 응답함. 연령별로 보면 여자 응답자는 9-12세가 27명(31%), 남자 응답자는 16-18세가 26명(41%)으로 가장 많이 응답함. 성별에 따른 연령별 참여에는 다소 차이가 있음.
- 거주지역 분포를 살펴보면 성남시 **분당구가 130명(87%)**으로 가장 많이 나타났으며, 이는 정자유스센터 인근 지역 청소년의 의견을 중심으로 이루어졌음을 보임.

연령대



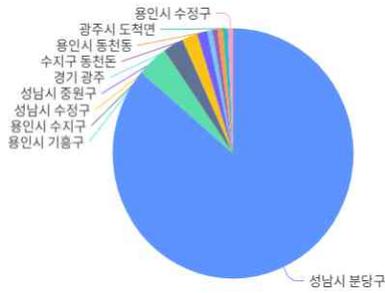
9-12세	43(28%)
13-15세	37(25%)
16-18세	48(32%)
19-23세	10(7%)
24~34세	-
35세 이상	12(8%)

성별



남자	64(43%)
여자	86(57%)

거주지



성남시 분당구	130(87%)
성남시 수정구	3(2%)
성남시 중원구	2(1%)
성남시 외	15(10%)

2) 생활환경 만족도

- 사회적 환경에 대한 만족도는 전 연령대에서 85% 이상(5점 척도, 4.0 이상)으로 높게 나타남. 이는 정자유스센터 소재지인 정자동을 중심으로 한 거주 환경 및 지역사회 인프라에 대한 긍정적 평가가 높음을 알 수 있음.
- 반면, 자기 삶에 대한 만족도는 전체적으로 가장 낮은 수준을 나타냄. 특히 나의 외모(69%)와 나의 미래(75%)에 대한 만족도가 현저히 낮음. 중·고등 연령으로 갈수록 자기 인식 및 진로에 대한 불안이 증가하는 경향을 알 수 있음. 따라서 중·고등 청소년 및 전기 청년을 위한 자존감 향상, 진로 탐색 등의 프로그램 확대가 필요함.
- 가정과 생활환경 전반에 대해서는 80% 이상 만족도가 유지되었으나, 나의 자유시간 항목이 가장 낮은 만족도를 보임. 특히 중·고등 청소년으로 갈수록 낮아지는 경향이 나타났으며, 학업 부담 증가로 인한 여가 시간이 감소 됨을 알 수 있음. 이에 따라 청소년의 학업과 여가의 균형을 찾을 수 있도록 하는 시간 기반 프로그램 및 심리적 지원을 고려할 필요가 있음.

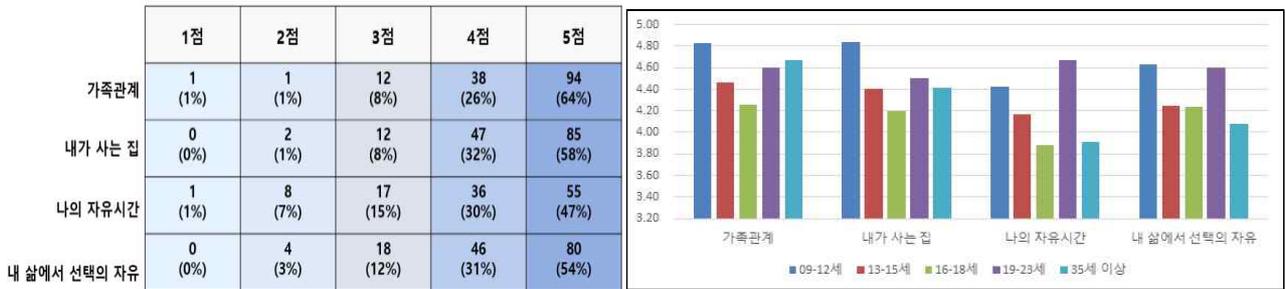
사회적 환경 만족도



자기 삶에 대한 만족도



가정과 생활환경 만족도



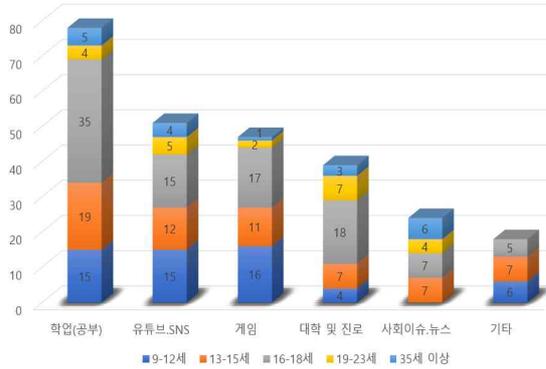
3) 최근 관심사 및 여가활동

- 최근 가장 관심있는 주제는 연령별로 뚜렷한 차이를 보임. 9-12세 청소년은 게임(32%), 13-15세 청소년은 유튜브·SNS하기(38%), 16-18세 청소년은 학업(38%), 19-23세 청소년은 진로(32%), 35세 이상 성인은 사회이슈(32%)에 관심이 많은 것으로 나타남. 이는 연령이 올라갈수록 현실적 고민과 진로 중심으로 관심 주제가 변화하고 있음을 의미하며, 각 연령에 맞춘 주제별 프로그램 지원이 필요함.
- 가장 많이 하는 여가 활동으로는 유튜브·SNS 보기(31%)가 가장 많은 것으로 나타났으며, 13-18세 청소년에서 35%로 가장 높게 나타남. 9-12세 청소년은 친구 만나기(32%)를 가장 많이 하는 것으로 나타났으며, 연령이 올라갈수록 운동/취미활동을 선호하는 경향을 보임.

관심 주제

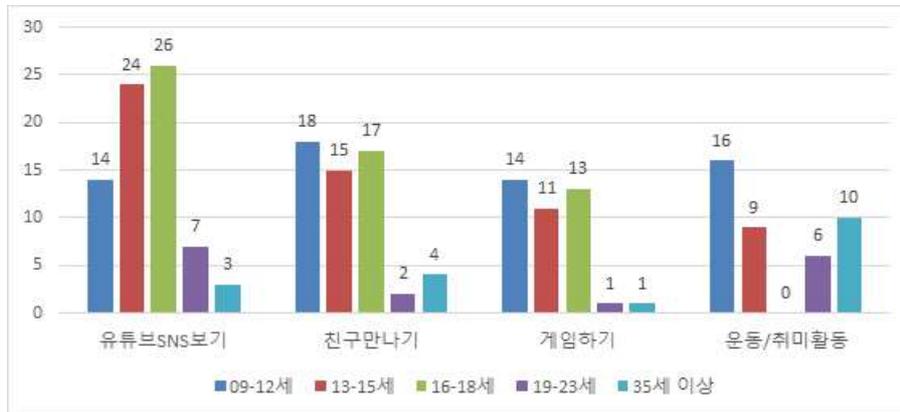


학업(공부)	78(31%)
유튜브·SNS	51(20%)
게임	48(19%)
대학 및 진로	39(15%)
사회이슈·뉴스	19(8%)
기타	18(7%)



9-12세	게임 - 16명(32%)
13-15세	유튜브·SNS - 19명(38%)
16-18세	학업(공부) - 35명(38%)
19-23세	진로 - 7명(32%)
24-34세	-
35세 이상	사회이슈 - 6명(32%)

여가 활동(단위:회)



유튜브·SNS보기	74(31%)
운동/취미활동하기	62(26%)
친구 만나기	56(23%)
게임하기	40(17%)
기타	9(3%)

나. 시설 이용 실태 분석

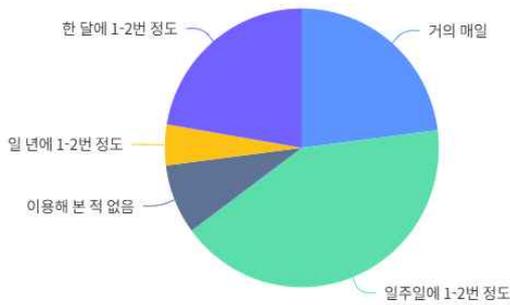
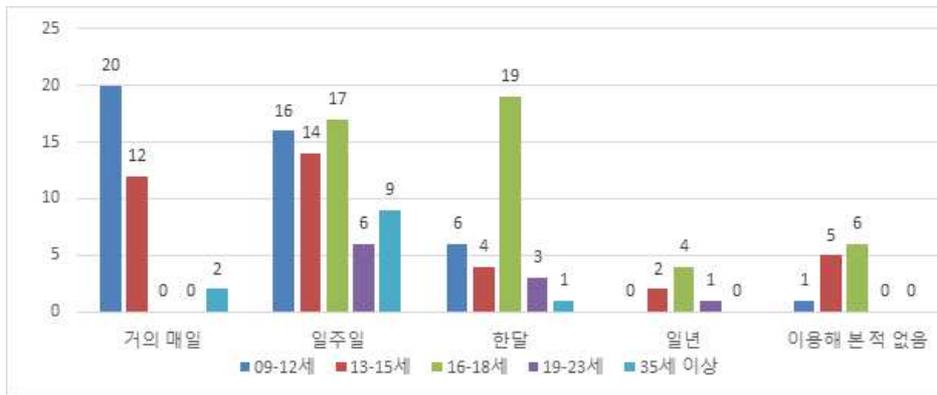
1) 유스센터 이용 경험

- 유스센터를 가장 자주 이용하는 연령대는 9-12세 청소년으로, 47%가 거의 매일 이용하고 있다고 응답함. 13-18세 청소년은 일주일 또는 한 달에 1-2번 정도 이용하는 비율이 높은 것으로 보아, 나이가 많아질수록 센터 이용 빈도가 낮아지는 경향을 보임.
- 유스센터 이용 목적은 전 연령대에서 프로그램 참여가 공통적으로 가장 높은 응답을 보였으며, 특히 9-12세 청소년은 프로그램 참여 외에도 연습실 이용, 친구와의 만남 등 복합적인 목적

으로 이용하고 있는 경향이 나타남. 한편, 16-18세 청소년의 경우 연습실 이용이 주된 목적으로 가장 많이 나타나, 자율적인 공간 활용의 필요성이 높은 것으로 보임.

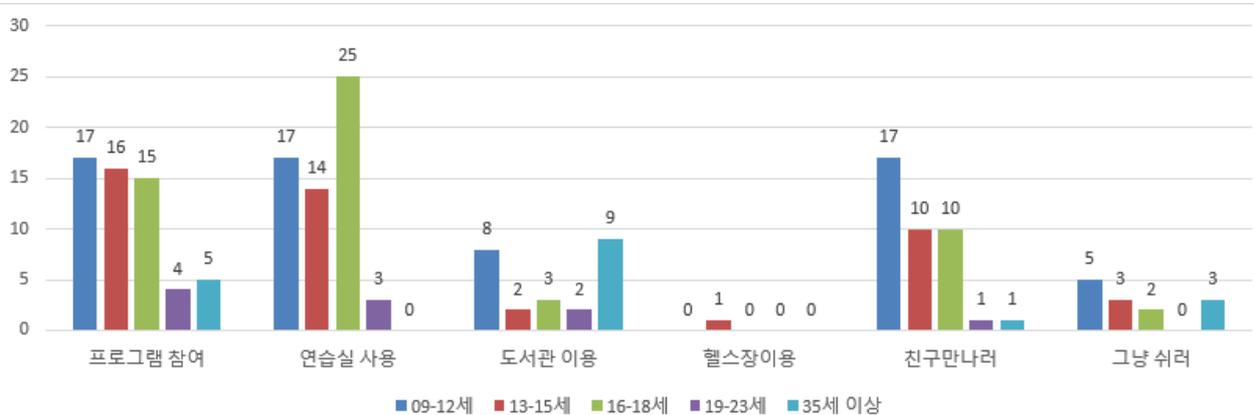
- 전체 응답자 중 12명(8%)은 유스센터를 이용해본 적이 없다고 응답했으며, 이들 중 41%는 시간 부족을 주된 이유로 꼽았다. 이는 앞선 조사에서 중·고등 청소년들의 학업 일정으로 인해 자유시간이 부족하다고 응답한 내용과도 일치함. 결과적으로 이용 경험이 없는 청소년들의 주된 장벽은 시간적 제약임을 알 수 있음.

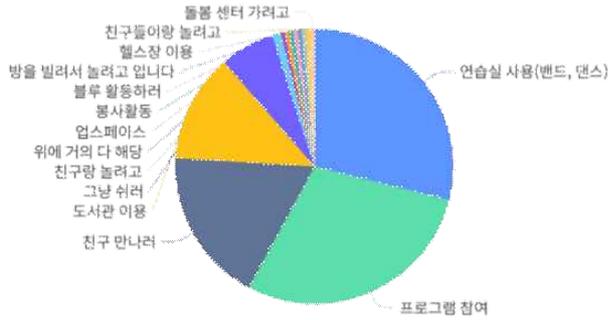
유스센터 이용 빈도수(단위: 회)



거의 매일	34(23%)
일주일에 1-2번 정도	62(42%)
한 달에 1-2번 정도	33(22%)
일 년에 1-2번 정도	7(5%)
이용해 본 적 없음	12(8%)

유스센터 이용 목적(단위:회)





프로그램 참여	61(30%)
연습실 사용(밴드, 댄스)	59(29%)
도서관 이용	26(13%)
헬스장 이용	1(1%)
친구 만나러	41(20%)
그냥 쉬러	13(6%)
기타	3(1%)

유스센터 이용해 본 적 없는 이유(단위:회)



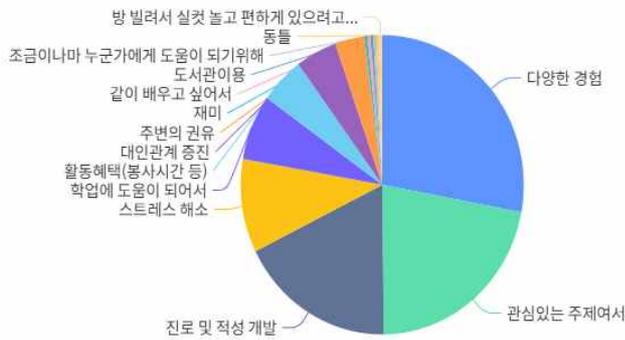
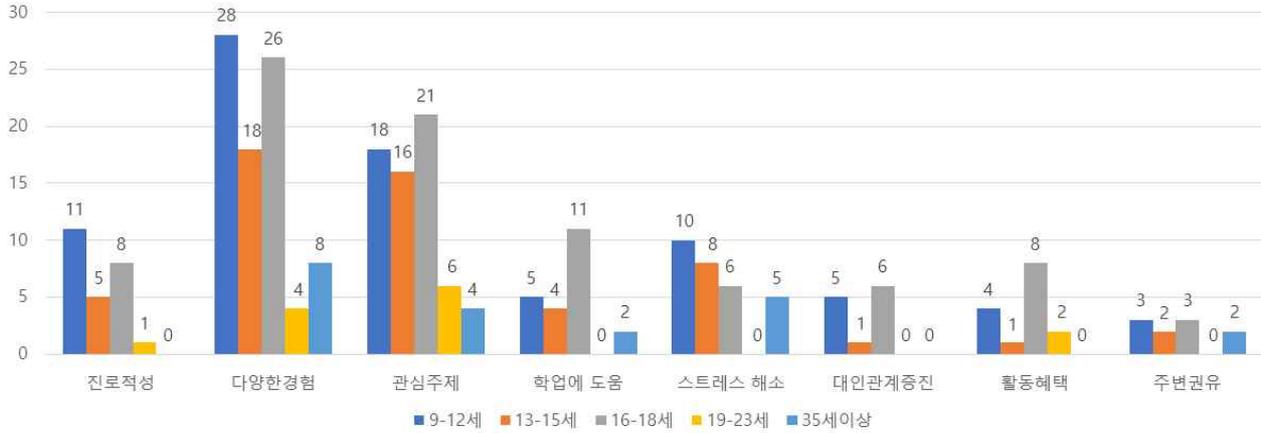
시간이 없어서	7(41%)
어떤 프로그램이 있는지 몰라서	3(18%)
위치가 멀어서	3(18%)
흥미로운 프로그램이 없어서	-
시설이 불편해서	-
기타	4(23%)

다. 프로그램 요구 분석

1) 프로그램 참여 목적 및 중요 요소

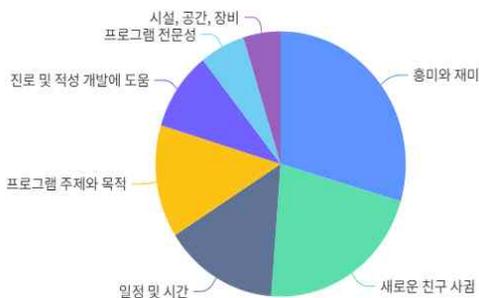
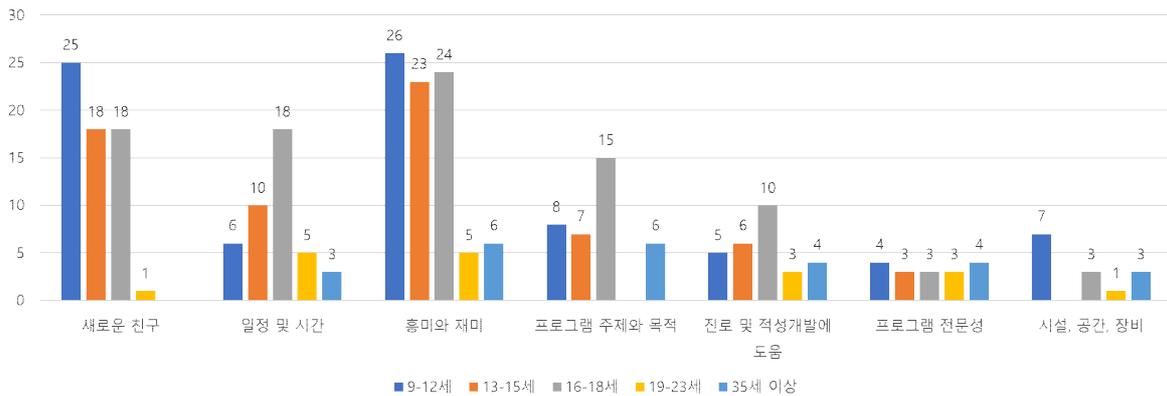
- 활동 참여 목적으로는 **다양한 경험(28%)**과 **관심 있는 주제(22%)**가 가장 높게 나타남. 이는 청소년들이 새로운 경험과 흥미를 중심으로 활동을 선택하고 있음을 알 수 있음. **흥미 기반 활동 및 진로·취미 등 다양하게 선택가능한 활동 확장**이 필요함.
- 활동 참여 시 중요 요소로는 **흥미와 재미(30%)**, **새로운 친구 사귀기(22%)**이 주요하게 나타남. 이는 단순히 참여하는 것에 그치지 않고, 심리적 유대감과 감정적 몰입 또한 중요하게 생각하고 있는 것으로 보임. 따라서 **소통과 놀이 중심의 요소를 고려할** 필요가 있음.
- 16-23세 청소년은 일정 및 시간도 중요한 요소로 생각하고 있음. 이는 자율성과 시간 효율을 중요하게 바라보고 있어 **짧고 집중도 높은 프로그램을 고려해 볼** 필요가 있음.

활동 참여 목적(단위:회)



진로 및 적성 개발	53(18%)
다양한 경험	83(28%)
관심 있는 주제여서	65(22%)
학업에 도움이 되어서	21(7%)
스트레스 해소	30(10%)
대인관계 증진	14(5%)
활동혜택(봉사시간 등)	15(5%)
주변의 권유	10(3%)
기타	5

활동 참여 중요 요소(단위:회)

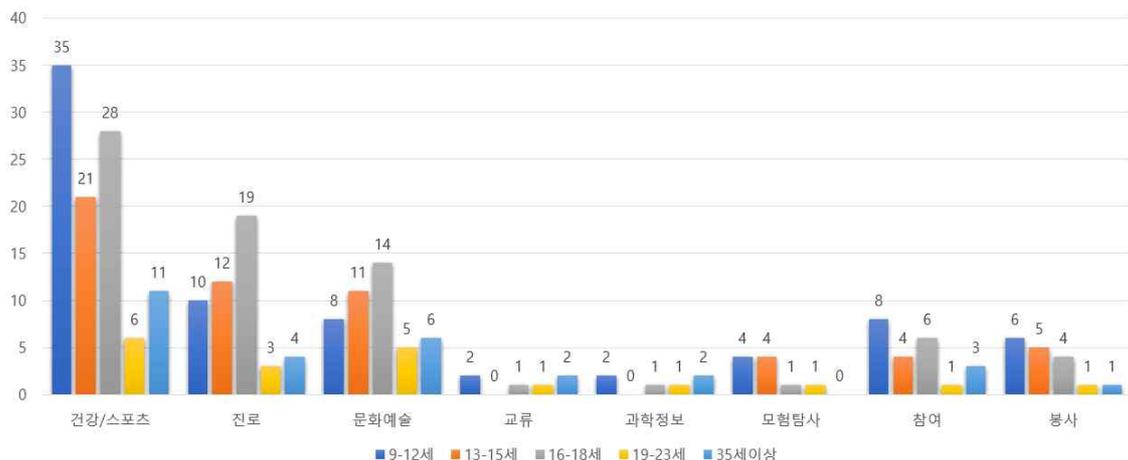


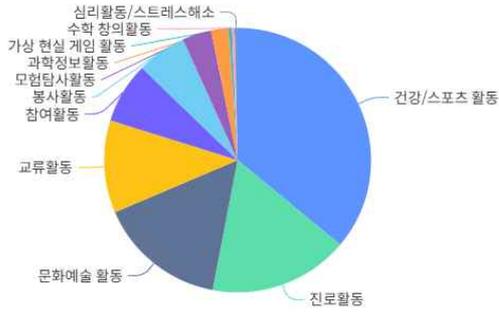
새로운 친구 사귀기	63(22%)
일정 및 시간	43(15%)
흥미와 재미	86(30%)
프로그램 주제와 목적	40(14%)
진로 및 적성 개발에 도움	28(10%)
프로그램 전문성	17(6%)
시설, 공간, 장비	14(5%)

2) 희망 활동 및 시간대

- 모든 연령대에서 청소년에게 가장 필요한 활동으로 **건강/스포츠(36%)**가 가장 많이 응답되었으며, 특히 초등 9-12세 청소년의 경우 47%가 이를 선택하여, 초등 고학년의 체육 활동 수요가 두드러지게 나타남을 볼 수 있음. 또한 자유 응답에서도 체육 활동에 대한 요구가 가장 많이 언급된 점으로 보아, 청소년들은 **신체 활동 중심의 활동적인 프로그램에 대한 요구**를 나타내고 있음.
- 중·고등 청소년으로 올라갈수록 진로 및 문화예술 활동에 대한 요구가 높아지는 것을 알 수 있음. 이는 청소년의 발달 단계에 따라 관심 분야가 변화함을 시사하며, 연령별 맞춤형 프로그램이 필요함을 보여줌.
- 활동 참여 희망 시기로는 **겨울·여름 방학 기간인 1-3월(31%)과 7-9월(26%)**이 가장 높은 선호를 보임. 이는 학기 중보다는 방학을 활용한 활동 참여 의사가 강함을 나타냄.
- 희망 참여 요일은 **토요일(41%)**이 가장 높았으며, 학업에 영향받지 않으면서도 참여할 수 있는 요일을 선호함. 평일의 경우 오후 2-4시(28%)와 오후 6시 이후(29%)가 주요 선호 시간대로 나타났으며, 이는 초등 청소년들은 하교 시간과 중고등 청소년들은 방과후 또는 저녁 시간대에 참여가 가능한 시간임을 반영함.
- 휴일 및 방학의 경우는 오전 9-12시(36%), 오후 12-3시(39%) 시간대를 선호하는 것으로 나타남. 이외에도 활동이 1회성으로 끝나기보다는 3-6회 이내 또는 1년 이상의 지속적인 활동을 선호하는 것으로 나타남. 이는 청소년들이 **단기적인 활동보다는 연속성과 성취감을 느낄 수 있는 활동을 원하고 있음**을 시사함.

청소년에게 가장 필요한 활동(단위:회)





건강/스포츠 활동	102(36%)
진로활동	48
문화예술활동	44
교류활동	32
과학정보활동	6
모험탐사활동	10
참여활동	21
봉사활동	17
기타	3

희망하는 프로그램



구분	세부 항목	횟수(회)	
1	체육활동	체육, 줄넘기, 배드민턴, 탁구, 축구, 볼링, 운동대회, 운동프로그램	10
2	만들기/요리	간식 만들기, 쿠키, 베이킹, 음식 만들기, 미니어처, 3D펜	9
3	학습/교육	수학, 코딩, 과학, 과학실험, 컴퓨터, 스티디그룹	7
4	게임 관련	게임, 게임수업, 게임프로그램, 보드게임, E-sport	6
5	음악 관련	음악, 음악연주, 악기연주, 음악계열, 클라리넷, 하모니카	6
6	미술/창작	미술, 그림그리기, 색종이접기, 도자기 만들기, 크로키	5
7	자유놀이/휴식	노는것, 휴식, 보물찾기	5
8	댄스 관련	아이돌댄스, 방송댄스, 댄스, 댄스안무	4
9	진로/직업체험	직업체험, 직업강연, 고민상담	4
10	외부체험/자연활동	캠핑, 외부현장체험, 친환경상품제작, 팝업운영	4
11	떡방/간식	떡방, 간식이벤트	3
12	영상/미디어	영상편집, 영상편집 교육, 프로그래밍	3
13	역사/교과연계	역사, 역사체험	2
14	공연/문화체험	공연, 단합대회	2

희망 시기



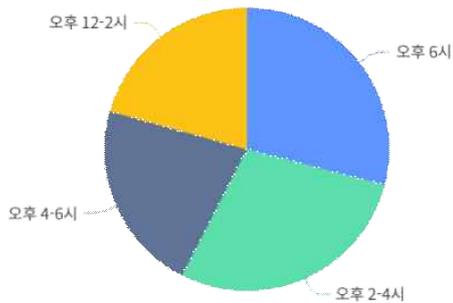
1-3월	69(31%)
4-6월	53(23%)
7-9월	59(26%)
10-12월	45(20%)

희망 요일



월	36(16%)
화	21(10%)
수	27(12%)
목	16(7%)
금	32(14%)
토	92(41%)

평일 희망 시간대



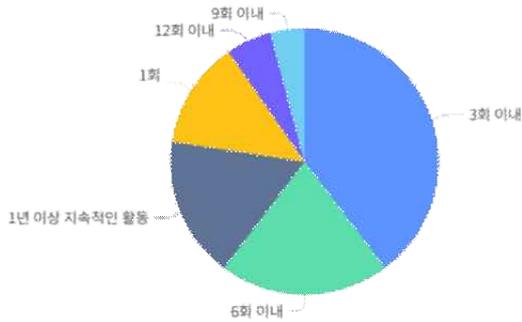
오후 12시-2시	37(21%)
오후 2-4시	51(28%)
오후 4-6시	39(22%)
오후 6시 이후	52(29%)

휴일 및 방학 희망 시간대



오전 9-12시	72(36%)
오후 12-3시	78(39%)
오후 3-6시	31(16%)
오후 6-9시	18(9%)

희망 활동 횟수

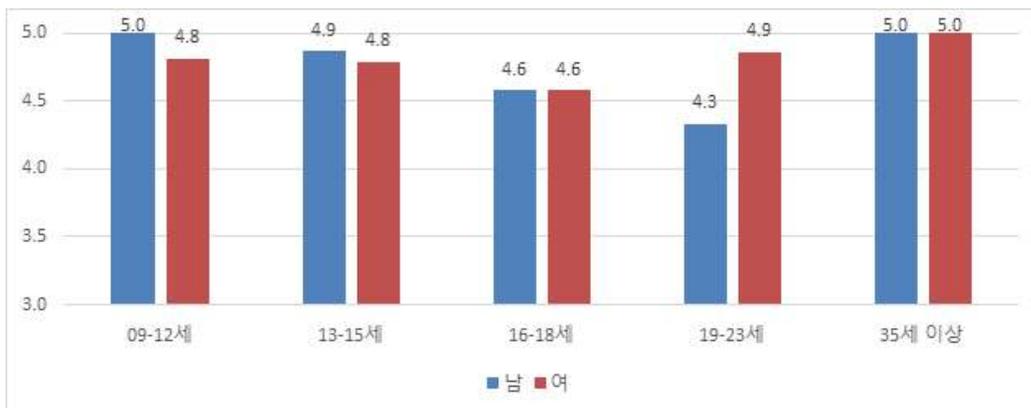


1회	19(13%)
3회 이내	58(40%)
6회 이내	30(21%)
9회 이내	6(4%)
12회 이내	8(5%)
1년 이상 지속적인 활동	25(17%)

3) 유스센터 재이용 의사 및 바라는 점

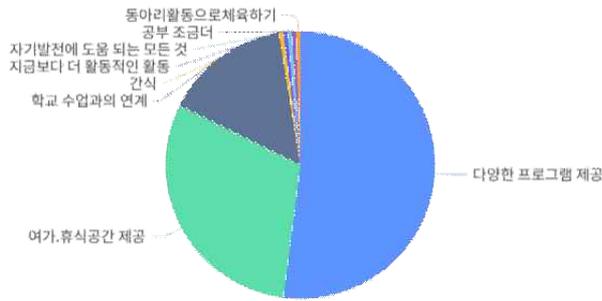
- 응답자의 97%가 유스센터를 다시 이용하고 싶다고 응답했으며, 대부분의 연령대에서 4.5점 이상의 높은 재이용 의사를 보임. 반면, 19-23세 남자 청소년은 평균 4.3점으로 다소 낮게 나타남. 이는 전기 청년을 위한 프로그램을 확대할 필요가 있는 것으로 보임.
- 유스센터에 대한 바람으로는 다양한 프로그램 제공이 103명(53%)으로 가장 높게 나타남. 이는 단순히 프로그램 수를 늘리는 것이 아닌 연령별 맞춤형 활동을 구성하는 것이 중요한 것으로 보임.

정자유스센터 재이용 의사



매우 그렇다(5점)	115(80%)
그렇다(4점)	25(17%)
보통이다(3점)	4(3%)
그렇지 않다(2점)	-
매우 그렇지 않다(1점)	-

유스센터에 바라는 점



구분	비율
다양한 프로그램 제공	103(52%)
여가·휴식공간 제공	60(30%)
학교 수업과의 연계	30(15%)
기타	5(3%)

라. 전국단위 생활환경 만족도 비교 결과(5점척도)

1) 조사개요

- 조사 대상: 성남시 분당구 거주 청소년
- 표본 규모: 150명 중, 9~23세 청소년 138명(본 분석 적용 기준)
- 조사 기간: 2025년 4월 8일 ~ 4월 23일
- 비교 기준: 2023년 여성가족부 청소년종합실태조사(전국 9~24세 청소년 7,423명)

※ 정자유스센터 실태조사 중 9~23세 응답자(25세 이상 제외)만을 분석 대상, 전국 평균은 10점 척도를 5점 기준으로 환산하여 비교하였음.

2) 분석항목

구분	하위 문항
삶에 대한 만족도	가족관계, 주거, 자유시간, 선택의 자유
생활환경 만족도	동네, 학교, 일상안전, 교육환경
사회적 만족도	외모, 건강, 미래, 친구관계, 경제상태

3) 분석비교 결과(5점척도)

문항 구분	자기 삶에 대한 만족도				가정과 생활환경 만족도				사회적 환경 만족도			
	가족 관계	내가 사는 집	나의 자유 시간	내 삶에서 선택의 자유	우리 동네	친구 관계	생활에서의 안전	내가 다니는 학교	나의 외모	내가 가지고 있는 돈과 물건	나의 건강	나의 미래
성남시	최고4.54	4.48	4.29	4.43	4.40	4.33	4.44	4.35	최저3.97	4.21	4.09	4.11
전 국	3.85	3.71	3.69	3.70	3.65	3.81	3.65	3.68	3.53	최저3.39	최고3.92	3.65
증 감	0.69	0.77	0.60	0.73	0.75	0.52	0.79	0.67	0.44	최고0.82	최저0.17	0.46

4) 전국 단위 비교 결과

- 전국 평균보다 전 항목에서 만족도가 높게 나타남
- 다만, 수치가 높다고 해서 ‘문제가 없다’는 것은 경계할 점
- 환경적 우위 속 내면의 공허함 또는 자율성 결핍 같은 청소년 이슈가 내포

5) 세부 문항 분석

- 자기 삶에 대한 만족도(5점척도)

문항	분당구	전국	차이	해석 및 시사점
가족관계	4.54	3.85	0.69	매우 높은 가족 만족도는 분당구 청소년들이 정서적 기반이 안정적인 가정 환경에서 성장하고 있음을 시사. 가족 중심 활동, 부모 연계 프로그램 등 심화 가능성 있음. 다만, 표면적 만족도 이면의 소통 문제 등은 별도 탐색 필요.
내가 사는 집	4.48	3.71	0.77	높은 주거만족도는 지역 내 양호한 주거 인프라(정자동 특성)가 투영된 결과로 보임. 주거문제보다는 주거 외 공간에서의 자율성, 사회적 관계 중심 프로그램에 정책 초점을 둘 수 있음.
나의 자유시간	4.29	3.69	0.60	자유시간에 대한 전국 대비 높은 만족도는 분당구 청소년의 시간적 여유가 상대적으로 크다는 점을 보여주지만, 분당구 내 다른 문항과 비교해 낮은 점수는 오히려 자유시간이 부족하거나 질적으로 활용되지 못하고 있음을 시사. 청소년 주도적 활용을 촉진할 프로그램 개선이 필요
내 삶에서 선택의 자유	4.43	3.70	0.73	자율성 인식이 전국 평균보다 현저히 높음. 이는 자기결정권과 의견 반영에 대한 기대 수준이 높은 집단임을 시사. 센터 운영 전반에 있어 참여 기반 의사결정, 선택형 프로그램 기획이 중요.

- 가정과 생활환경 만족도(5점척도)

문항	분당구	전국	차이	해석 및 시사점
우리 동네에 대한 만족도	4.40	3.65	0.75	높은 지역 만족도는 지역(정자동)의 치안, 편의시설, 접근성 등 도시 인프라의 우수성을 반영함. 단, 지역 내 불균형(소외지역, 외곽 거주 청소년 등) 가능성 고려 필요. 지역 자산을 활용한 마을기반 활동 연계 강화 필요.
친구관계 만족도	4.33	3.81	0.52	또래관계 만족도 역시 높으나, 전국 대비 차이는 비교적 작음. 이는 경쟁 중심 문화 속에서도 정서적 관계는 일정 부분 유지되고 있음을 시사. 심화형 공동체 프로그램 또는 자율 또래모임 지원 확대 필요.
생활에서의 안전감	4.44	3.65	0.79	매우 높은 수준. 정자동은 물리적 안전(치안, CCTV, 통학 환경 등) 측면에서 우수한 지역이므로, 정서적 안전, 관계에서의 안전(괴롭힘 등) 영역까지 확대하여 해석 필요.
내가 다니는 학교에 대한 만족도	4.35	3.68	0.67	학업 인프라와 학교 만족도가 높은 지역 특성 반영. 그러나 학교 만족 = 학업 만족은 아님. 관계성·심리적 안정성 기반의 교육문화로 전환할 수 있는 프로그램 개발 중요.

- 사회적 환경 만족도(5점척도)

문항	분당구	전국	차이	해석 및 시사점
나의 외모	3.97	3.53	0.44	지역(정자동) 청소년의 외모 만족도가 전국 평균보다 높음. 자기관리 및 표현의 기회가 많은 지역적 환경(사교육, 미디어 노출, 또래 분위기 등)의 영향을 받을 수 있음. 자기표현 프로그램, 외모 관련 인식 교육의 수요가 높을 수 있음.
내가 가지고 있는 돈과 물건	4.21	3.39	0.82	가장 큰 격차. 정자동 지역의 상대적 경제적 풍요와 자원 접근성이 반영된 결과로 해석. 그러나 물질적 만족도가 높다고 해도 소외감, 비교문화, 소비 스트레스 등 복합 요인에 대한 감수성 있는 접근 필요.
나의 건강	4.09	3.92	0.17	소폭 높음. 대체로 양호한 건강 자기 인식이지만, 학업 스트레스나 운동 부족 등의 잠재 요인은 프로그램으로 해소 필요. 체력 단련정보보다는 정서적 회복을 포함한 건강 프로그램 확대가 적절.
나의 미래	4.11	3.65	0.46	미래 만족도도 상대적으로 높음. 이는 교육 환경, 진학 기대치 등의 영향이 있으나, 미래에 대한 긍정이 단순 진학 기대에 국한되지 않도록 진로탐색·자아설계 프로그램 강화 필요.

5 결과 및 활용방안

가. 응답자 특성 결과

- 응답자의 92%가 청소년(9~23세)으로 구성되어 청소년 중심 프로그램 수립을 위한 타당한 표본임을 확인함. 분당구 청소년을 중심으로하여 연령별 특성을 반영한 맞춤형 프로그램이 필요함.

- 사회적 환경에 대한 만족도는 높았으나, 자기 삶에 대한 만족도는 상대적으로 낮게 나타남. 특히 외모와 미래에 대한 불안감이 10대 후반 청소년에게 뚜렷하게 나타났으며, 자유시간 만족도 역시 낮음.

⇒ **자존감 향상, 진로 탐색, 여가 균형을 고려한 프로그램 확대가 필요**

- 연령이 높아질수록 관심사는 게임-SNS-학업-진로-사회이슈로 변화하며, 여가 활동 또한 다층적으로 나타남. 유튜브·SNS 활용은 전반적으로 높았으며, 초등은 또래 관계 중심, 연령대가 높아질수록 운동/취미 중심 활동을 선호함.

⇒ **디지털 활용과 연령별 특성을 고려한 프로그램에 대해 고려 필요**

나. 시설 이용 실태 결과

- 유스센터를 가장 자주 이용하는 연령대는 9-12세이며, 연령이 높아질수록 이용 빈도가 낮아지는 경향을 보임. 유스센터를 주로 이용하는 목적으로는 프로그램 참여가 가장 높았으며, 중고등 청소년으로 올라갈수록 연습실 사용 등 공간 활용에 대한 수요가 높음.

다. 프로그램 요구 분석 결과

- 청소년은 다양한 경험과 관심 주제를 중심으로 활동을 선택하며, 활동에서의 재미·교류를 중요시하게 여김. 특히 16세 이상 연령대는 일정 및 시간 효율성도 중요한 요인으로 꼽았으며, 프로그램 운영의 유연성이 중요함을 의미함.

⇒ 자기주도적 참여 기반과 몰입을 유도할 수 있는 짧고 집중도 높은 프로그램 구성이 필요

- 청소년이 가장 필요로 하는 활동은 건강/스포츠였으며, 연령에 따라 진로·문화예술 활동에 대한 수요도 높아짐. 참여 희망 시기는 방학, 요일은 토요일, 시간대는 평일 오후, 주말 오전으로 나타났으며, 단기보다는 지속적인 활동을 선호함.

⇒ 각 요소들을 전략적으로 수립하여 청소년의 참여를 높일 수 있는 프로그램 구성이 필요

라. 유스센터 재이용 의사 및 바라는 점 결과

- 응답자 97%가 재이용 의사를 밝혔으며, 대부분 높은 만족도를 보였으나 전기 청년의 만족도는 상대적으로 낮음. 유스센터에 가장 바라는 점은 다양한 프로그램 제공이었으며, 이는 단순 양적 확대보다는 연령별·주제별 맞춤화가 요구됨.

⇒ 전기 청년을 포함한 각 연령별 욕구에 기반한 프로그램 마련이 필요

해석의 유의점

◎ 표본의 대표성과 일반화의 한계

- 이번 욕구조사는 온라인 비확률 표본조사(non-probability sampling)방식으로, 정자유스센터 자치기구 소속 청소년들이 중심이 되어 카카오톡 등을 통해 지인 위주로 설문을 확산시킨 방식임.
- 이는 표본의 편향 가능성을 내포하며, 통계적 무작위성(randomness)을 확보하지 못한 채 수집된 자발적 응답(volunteer response) 기반임.
- 반면, 전국단위 자료(2023년 여성가족부 청소년종합실태조사)는 확률표본 기반의 대규모 표본조사(7,423명)로, 엄격한 층화 및 지역별 할당 방식을 따름.
- 따라서 정자유스센터 욕구조사 결과와 전국 단위 조사결과를 직접 비교하는 데는 한계가 있으며, 본 조사 결과는 정자동/분당구 지역 특성에 기반한 경향 분석용으로 해석하는 것이 적절함.

◎ 전국 비교 척도 환산 및 데이터 해석의 유의점

- 본 보고서에서 전국조사 결과와의 비교를 위해 10점 척도(National Scale)를 5점 척도(Local Scale)로 환산하는 작업이 이루어졌음.
- 이 과정에서 단순한 산술적 매핑(mean-matching)이 아닌, 엔코딩 값 변환(encoding conversion)이 수반되는 복잡한 스케일 재구성이 필요하지만, 현실적으로 가중치를 반영하지 못한 단순 비교로 처리됨.
- 결과적으로 해당 수치는 상대 비교 경향성은 시사할 수 있으나, 수치 자체의 정밀 해석 또는 정책화 판단 기준으로 사용하기엔 제한이 있음을 명시함.

◎ 응답 확산 방식에 따른 조사 설계 유의

- 본 조사는 유스센터 내부 자치기구(아마빌레) 주도로 온라인 설문을 기획하고, SNS와 메신저(KakaoTalk)를 통해 지인 및 주변 청소년을 중심으로 응답을 유도함.
- 이는 자율적 참여 방식의 장점(청소년 주도성, 접근 용이성)도 있으나, 동시에 응답자의 지역적, 사회적 네트워크에 편중되어 결과가 특정 연령대, 특정 그룹에 과대 대표될 수 있는 구조임.
- 향후 보다 정책 근거 자료로의 활용도를 높이기 위해서는 지표 기반의 표본 설계, 집단별 균형 확보, 오프라인 혼합 방식 병행등을 고려할 필요가 있음.

문의 : 정자유스센터 활동사업팀 전성경 매니저 031-729-9536